

UNIVERSITÄT "WIRTSCHAFTSAKADEMIE" BRČKO DISTRIKT BH
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
ZWEITER ZYKLUS – MASTERSTUDIUM
Master-Ökonom für Tourismus und Hotellerie – 60 ECTS

LEHRPLAN UND PROGRAMM:

Nr.	Code	Name des Fachs	Sem.	Typ	Status	Aktiver Unterricht			ECTS
						P	V	KV	
1.	ME01	Forschungsmethoden und -techniken	1		O	3	2		8
2.	ME02	Kommunikationswissenschaft	1		O	2	2		6
3.	ME03	Projektmanagement	1		O	3	3		8
4.	ME04	Reengineering	1		O	2	3		8
Gesamtstunden:						10	10		30
5.	ME05	<i>Wahlfach 1</i>	2		IB	3	2		7
		Digitale Methoden und Technologien							
		Numerische Modellierung							
		Quantitative Methoden							
		Mikroökonomische Analyse							
6.	ME06	<i>Wahlfach 2</i>	2		IB	3	2		7
		Unternehmensführung							
		Informationsmanagement							
		System							
		Makroökonomische Analyse							
7.	ME07	<i>Wahlfach 3</i>	2		IB	4	2		6
		E-Logistik							
		Grundlagen der automatischen Steuerung							
		Strategisches Marketing							
		Innovative Geschäftsmodelle							
8.	ME08	Masterarbeit	2		O		4		10
Gesamtstunden:						10	10		30
Gesamtstunden und ECTS im Masterstudium						300	300		60

Ein Student, der Masterarbeit verteidigt, nachdem er zwei Semester lang alle im Studienplan vorgesehenen Fächer bestanden hat, erhält ein Zertifikat über den Abschluss des Studiengangs mit 60 ECTS-Punkten, nämlich des Master-Ökonom für Tourismus und Hotellerie – 60 ECTS.