

UNIVERSITÄT „WIRTSCHAFTSAKADEMIE“ BRČKO BIH
 FAKULTÄT FÜR HUMANISTISCHE WISSENSCHAFTEN UND KÜNSTE
 ZWEITER ZYKLUS – MASTERSTUDIUM
 Master Kommunikolog mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit – 60 ECTS

LEHRPLAN UND PROGRAMM:

Nr.	Code	Name des Fachs	Sem.	T	Status	Aktiver Unterricht			ECTS
						P	V	KV	
1.	MNK01	Methoden und Techniken der wissenschaftlichen Forschung	1		O	3	2		8
2.	MNK02	Zeitgenössische Kunsttendenzen des 20. und 21. Jahrhunderts	1		O	2	3		6
3.	MNK03	Neue Medienkunst	1		O	2	2		8
4.	MNK04	Journalistische Dokumentationsformen in gedruckter Form	1		O	3	3		8
Gesamtstunden:						10	10		30
5.	MNK05	Wahlfach 1	2		IB	4	2		7
		Kulturanthropologie							
		Journalistische Dokumentationsformen in gedruckter Form							
		Semantik und Pragmatik der Kommunikation							
6.	MNK06	Wahlfach 2	2		IB	3	2		7
		Journalistische Dokumentationsformen in elektronischen Medien							
		Medien und Kommunikation							
		Management in der Öffentlichkeitsarbeit							
7.	MNK07	Wahlfach 3	2		IB	4	2		7
		Internet und neue Medientechnologien							
		Geschäftskommunikation in neue Medienumgebung							
8.	MNK08	Masterarbeit	2		O	0	4		9
Gesamtstunden:						10	10		30
Gesamtstunden und ECTS im Masterstudium						300	300		60

Ein Student, der seine Masterarbeit verteidigt, nachdem er zwei Semester lang alle im Studienplan vorgesehenen Fächer bestanden hat, erhält ein Zertifikat über den Abschluss des Studiengangs mit 60 ECTS-Punkten, nämlich Master Kommunikolog mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit – 60 ECTS.