

UNIVERZITET „PRIVREDNA AKADEMIJA“ BRČKO DISTRIKT

BOSNA I HERCEGOVINA

FAKULTET ZA EKONOMIJU BIZNIS I MENADZMENT

EKONOMIJA I POSLOVANJE



DIPLOMSKI RAD

TEMA

**INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE U
POSLOVANJU**

Mentor
Prof. dr Petar Tamamović

Student
Vedran Kalamanda OEP-053/23

Brčko, 2026, godina

SADRŽAJ

UVOD	5
1. ULOGA IKT-a U SAVREMENOM POSLOVANJU – TEORIJSKI OKVIR	8
1.1. Definisanje IKT-a u poslovnom okruženju.....	9
1.2. Ključne komponente IKT infrastrukture.....	10
1.3. Digitalna transformacija i prelazak na digitalne poslovne modele.....	11
2 REALIZACIJA ORGANIZOVANOG MALOG BIZNISA UZ PODRŠKU IKT-a.....	14
2.1. Pokretanje i postavljanje IKT infrastrukture za start-up preduzeća.....	15
2.2. Operativna efikasnost. Primjena ERP I CRM sistema.....	16
2.3. Digitalni kanali prodaje i marketinga.....	18
2.4. Komunikacija i kolaboracija u digitalnom dobu.....	20
3. STRATEŠKI PRISTUP IKT-u U MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA.....	22
3.1. Povezivanje poslovne i IKT strategije.....	23
3.2. IKT kao izvor održive konkurentnosti i prednosti.....	23
3.3. Upravljanje investicijama u IKT	24
3.4. Upravljanje rizikom i sigurnost informacija u MSP.....	25
4. IKT I GLOBALIZACIJA POSLOVANJA.....	27
4.1. Globalizacija i postindustrijsko društvo.....	28
4.2. Globalizacija i savremene organizacione strukture.....	31
5. .EMPIRIJSKI DIO STUDIJA SLUČAJA DIGITALNE TRANSFORMACIJE PREDUZEĆA “PRIZMA d.o.o.”	33
5.2. Strateški plan i selekcija IKT alata	34
5.3. Rezultati i evaluacija učinaka digitalizacije.....	34
ZAKLJUČAK.....	37
LITERATURA.....	39
POPIS SLIKA, TABELA I DIJAGRAMA.....	40